

mo Appula

Assolutamente no, il nostro è un fenomeno a macchia d'olio. Con il passare delle domeniche e dei week-end abbiamo notato come il numero della gente che vi partecipava aumentasse sempre più. Il nostro paese è stato una conferma decisiva per la riuscita dei nostri eventi; abbiamo avuto un'ottima risposta dalla fascia giovanile grumese e la grande soddisfazione sta nell'aver fatto incuriosire anche qualcuno tra i più grandi che, grazie al passaparola, ha deciso di affacciarsi e trascorrere con noi la sua domenica. La novità, inoltre, sta nel fatto che siamo riusciti ad attirare la provincia e i paesi limitrofi invitandoli e accogliendoli ai nostri happy hour per farli sentire a proprio agio e ospiti graditi. Il risultato è stato vincente.

È raro trovare eventi completamente gratuiti organizzati solo per i giovani. È questa la formula vincente per il futuro?

Sì, uno dei tanti segreti di HappyHourSummertime è proprio questo. Non abbiamo mai pensato di dover imporre biglietto di ingresso o altri tipi di vincoli al nostro pubblico. Offriamo la possibilità di partecipare ai nostri eventi in maniera completamente gratuita, senza obbligo di consumazione e allo stesso tempo offriamo un servizio di qualità. La nostra domenica è per tutti...ma soprattutto per "tutte le tasche" (e sorride mentre pronuncia questa affermazione, ndr).

Ogni domenica cerchi di inventare qualcosa di nuovo, feste a tema quali Frutta Party, Sangria Party, Special Price Prosecco, Aperol Party, spaghetate, distribuzione di gadgets e omaggi, promozione di

cocktail a base di frutta, buffet gratis, ecc. Da dove vengono tutte queste idee, che in ogni caso hanno sempre tanto successo?

Prima di realizzare qualsiasi tipo di festa a tema mi consulto sempre con il mio staff, chiedo consigli, ascolto le loro opinioni, le loro critiche e in base a ciò si decide il da farsi. Il secondo passo è capire se il tipo di iniziativa possa essere di gradimento per il nostro pubblico. Apportando le giuste modifiche riesco a creare la "formula vincente" e soprattutto la novità

A novembre 2009 si riparte con la Winter Session. Come mai la nuova location del Last Exit?

La scelta dello location è importante, avevo bisogno di un posto spazioso e allo stesso tempo chic ed elegante, al fine di offrire sempre il massimo. C'è da aggiungere il fattore comodità in termini di vicinanza, fondamentale per chi non può fare tardi per motivi di lavoro. Inoltre c'è anche il voler ri-valorizzare un locale che ha fatto la storia, senza dubbio parliamo di uno dei più rinomati locali della zona che ha visto grandi ospiti e grandi personaggi del jet-set e noi vogliamo sentirci partecipi e cercare di lasciare il segno a modo nostro.

Qual è il tuo motto?

Il miei motti sono: " Tutti sono utili e nessuno è indispensabile" e "la qualità non ha prezzo".

Non penso ci sia da aggiungere altro... sono frasi che parlano da sé.

Infine, senti di ringraziare qualcuno in particolare che ti aiuta e che ti dà una

mano nella realizzazione delle tue idee?

Il successo di HappyHourSummertime non è solo merito mio. Dietro le quinte c'è tutta una macchina organizzativa e uno Staff che lavora e si impegna per la riuscita dei vari eventi. Ho sempre pensato che "squadra che vince, non si cambia". Lo staff del personale di HappyHourSummertime è stato scelto in maniera minuziosa; ho preferito circondarmi e affiancarmi di persone professionalmente valide e già con un bagaglio di esperienza: parliamo di gente che lavora già in questo campo, che nel weekend frequenta locali importanti, che si aggiorna e si dedica anima e corpo a questo lavoro. Mi sento in dovere di citare tutti i membri dal primo a l'ultimo (nome e cognome) e ringraziarli nuovamente: Rocco Tetro e Francesco Siciliano (i dee-jay), Cosimo de Carlo, Marianna Fanelli e Fabrizia Fanelli (barista/champagnerie), Mirco & Donato (i buttafuori) e Mary Spano (il mio braccio destro).

Il ringraziamento più sentito è rivolto a tutti coloro i quali hanno reso grande la riuscita di HappyHourSummertime, i veri protagonisti dei nostri eventi: il pubblico, anche se preferisco chiamarli Ospiti.

In bocca al lupo per il futuro e complimenti per tutto.

Ringrazio ancora una volta te Mimmo, saluto tutti i lettori del giornale "In Salita" e del sito "Grumonline" e rimando tutti coloro i quali vogliono pormi qualche domanda o dubbio ad utilizzare il mio sito www.leosiciliano.it e vi dico Good Vibrations! Ciao

a cura di Mimmo Savino

